

# 太仓农村商业银行

## 2024 年度社会责任报告

### 报告说明

报告时间	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日
报告周期	年度报告
报告发布情况	第五次公开发布
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》等。
数据说明	公司内部文件、报表和相关统计数据，如因数据口径等原因与年报数据有差异，以年报数据为准。
报告发布形式	我行官网发布，下载地址： <a href="http://www.tccrb.com">www.tccrb.com</a>

### 一、概述

#### （一）基本信息

中文名称：江苏太仓农村商业银行股份有限公司

（中文简称：太仓农村商业银行）

英文名称：Jiangsu Taicang Rural Commercial Bank CO., LTD.

（英文缩写：TCRCB）

法定代表人：沈向东

董事会秘书：韩文斌

注册地址：太仓市娄东街道上海东路 198 号

邮政编码：215400

电子信箱：[tcnsh@126.com](mailto:tcnsh@126.com)

国际互联网网址：<http://www.tccrb.com>

客服热线：40018—40060

首次注册登记日期：2005 年 1 月 7 日

变更注册登记日期：2024 年 6 月 27 日

注册资本：123858.1849 万元人民币

统一社会信用代码：91320500770509807Q

金融许可证机构编码：B0237H332050001

经营范围：吸收本外币公众存款；发放短期、中期和长期本外币贷款；办理国内外结算；办理票据承兑与贴现；代理发行、代理兑付、承销政府债券；买卖政府债券、金融债券；从事同业本外币拆借；从事本外币银行卡业务；提供国内外信用证服务及本外币担保；代理收付款项及代理保险业务；提供保管箱服务；经银行业监督管理机构批准的其他业务。

## （二）公司治理

我行严格按照《公司法》《商业银行法》《银行保险机构公司治理准则》等有关法律法规的规定，“三会一层”（股东大会、董事会、监事会和高级管理层）遵循现代商业银行管理理念，逐步建立起“决策科学、执行有力、监督有效、运转规范”的法人治理结构。我行结合实际情况，不断完善公司治理结构，提高信息透明度，保护存款人利益，为股东创造价值，勇于承担社会责任。

1. 股东大会。我行严格按照《公司章程》的规定召集、召开股东大会，所有股东，特别是中小股东享有同等地位，确保所有股东能够充分行使自己的权利。

2. 董事会。我行董事会现由 12 名董事组成，其中独立董事 4 名、执行董事 4 名、非执行董事 4 名，人员构成符合法律、法规的要求。各位董事能够认真履行职责，维护我行和全体股东的利益。董事会审议事项除常规内容外，突出了战略推进及管理，注重风险和内控管理，重视对外投资决策。董事会设立战略与“三农”、风险管理与关联交易控制、提名与薪酬、审计、廉洁伦理与消费者权益保护五个专门委员会。

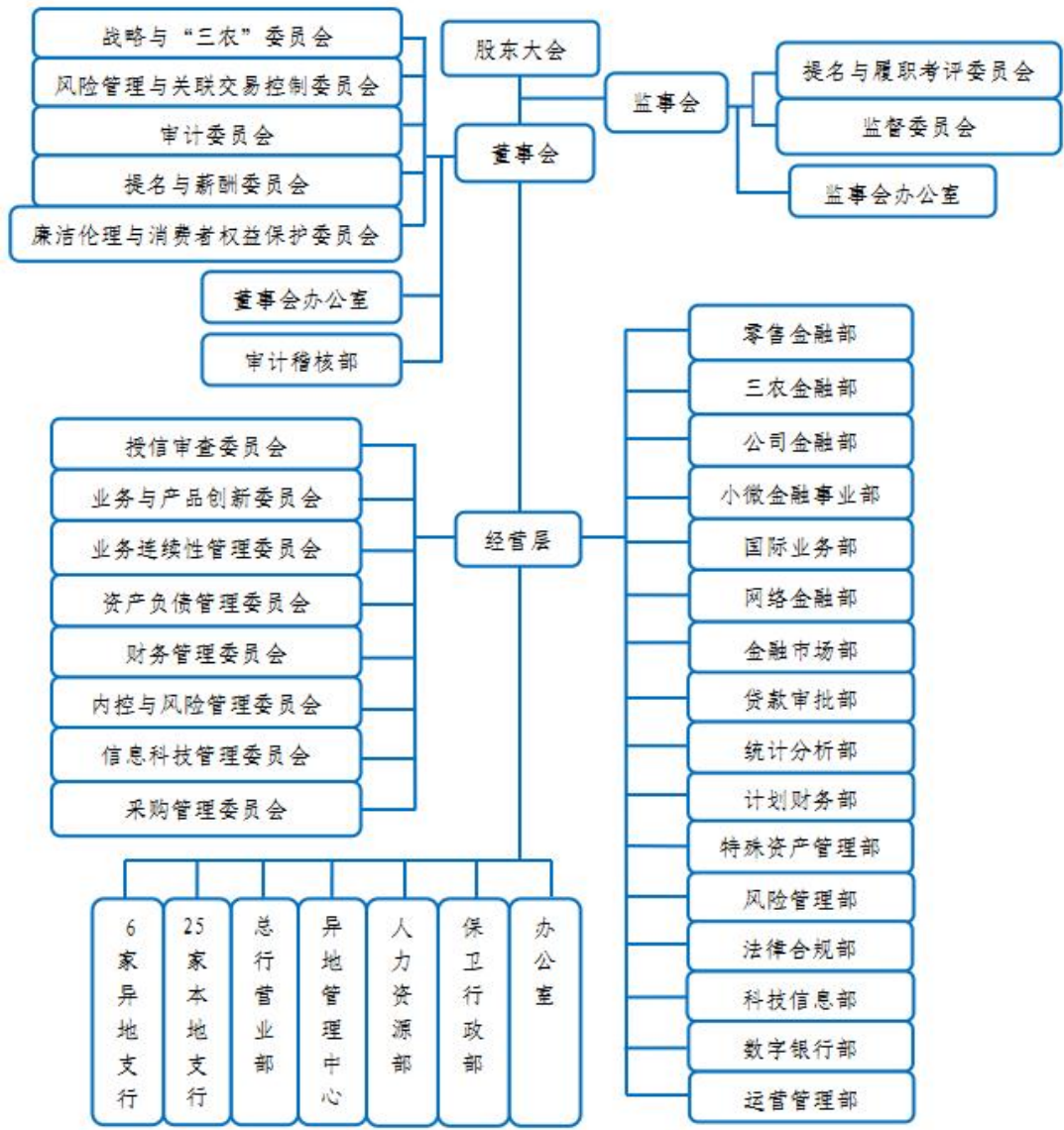
3. 监事会。我行监事会现由 6 名监事组成，其中外部监事 2 名、职工监事 2 名、股东监事 2 名，人员构成符合法律、法规的要求。各位监事能够本着对股东负责的精神，认真履行自己的职责，对公司财务以及董事、行长和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监

督。监事会设立提名与履职考评、监督两个专门委员会。

4. 高级管理层。我行高级管理层设行长 1 名、副行长 4 名，对董事会负责，接受监事会监督，人员构成符合法律、法规的要求。我行实行一级法人下的授权经营体制，高级管理层在董事会的授权范围内具体负责公司的日常经营管理事务，对董事会负责。经营层下设贷款审查委员会等 8 个委员会与 20 个部室，拥有营业部 1 家、支行 31 家。公司下属分支机构不具备法人资格，在总行授权范围内开展业务经营活动。

（三）组织架构

报告期末，公司组织架构如下图所示：



#### （四）合规经营

一是推动建设合规画像项目。法律合规部聚焦员工业务能力及行为管理，围绕成长属性、展业能力、合规评价三大维度，经过多轮研究讨论，设计形成 95 个标签，包含正向激励分及负面评价分，联合行内相关部室，采集人力资源、信贷管理、绩效平台、后管平台、运营管理、协同办公等 6 大自建系统中业务经营和员工行为管理数据，进行加工处理及深度整合。通过横向了解各员工合规信用积分情况，纵向关注员工业绩变化情况（信贷），对员工进行持续跟踪及综合评价。二是组织开展 2024 年度制度流程全面梳理。法律合规部牵头开展制度流程后评价工作，并按照最新的法律法规、监管要求及我行经营管理需要对制度流程进行修订完善。经全面梳理统计，全年共计对我行 681 项管理制度进行后评价。从全年制度完善情况来看，全年共计审查制度 311 项，其中修订 229 项，新增 64 项，废止 18 项。三是开展合规案防排查。根据上级案防工作管理要求，前台部门共制定了 22 项产品业务运营情况自（排）查评价计划，中后台部门共制定了 25 项合规检查暨案件风险排查计划。上述检查项目年度完成率达 100%。

#### （五）风险管理

一是优化相关项目和系统建设，包括贷后管理优化提升项目、额度管理系统优化提升、风控二期资金业务风控项目、省联社数字风控平台推广、零售展业平台自适应零售模型规则配置等，提升风险分析防控能力。二是推动省联社机构画像系统应用，强化信贷风险分析。日常基于机构画像数据指标开展信贷风险分析，从贷款质量、省内排名、机构画像、今年新增不良分析、瑕疵数据分析等角度分析信贷质量，提出针对性的风险管理措施。三是优化智能风控平台建设，提升精准风控能力。通过构造各种业务类别的贷前贷中贷后模型及策略，提升贷前风险识别能力，优化贷中风险控制能力，完善贷后风险重估能力，实现主动的风险识别和控制，进一步推进风险管理从人控到机控、从线下到线上、从事后到事前的管理模式升级。四是紧抓风控机

制建设，开展系列风险排查。2024 年全行先后开展了征信业务合规性自查、全额金融资产质押授信业务专项排查、“小微贷”等省级信贷产品专项排查、呆账核销排查等 10 余项风险排查，摸清风险底数，加快问题整改，强化工作机制，严守风控底线。五是强化靶向审计，筑牢“第三道”防线。全年完成 8 家支行、2 家村镇银行及信息科技全面审计，先后开展 14 个业务和经营管理领域的专项审计，并对强制休假、离岗、调动等工作开展审计，从审前的模型建设到审中的精准定位，再到审后的过程管理和问题整改，全面审视经营管理风险，大力提升内控有效性。六是强化特殊资产管理，助力资产质量稳定。深入开展 2024 年逾欠息贷款清收专项活动，全年实现逾欠息贷款清收 31001.13 万元。综合采取司法诉讼、催收压降、重组盘活等多种手段，加大对各类特殊资产处置力度。至年末，全行不良贷款率 1.05%，较上年末下降 0.05 个百分点。

（六）外部主要荣誉

序号	获奖机构	获得奖项	颁奖单位
1	太仓农村商业银行	2024 “优秀综合业务机构”	上海票交所
2	太仓农村商业银行城中支行、娄东支行、璜泾支行	2024 年江苏银行业文明规范服务适老网点	江苏省银行业协会
3	太仓农村商业银行	2024 年度数据治理工作优胜单位	省联社
4	太仓农村商业银行	2024 年度统计管理工作优胜单位	省联社
5	太仓农村商业银行	金融统计工作先进单位二等奖	中国人民银行苏州市分行
6	太仓农村商业银行（运营管理部）	第十届“圆鼎家园”杯运营大赛业务知识赛道综合奖优胜奖	省联社
7	太仓农村商业银行	2024 年苏州市第六届银行业保险业知识竞赛三等奖	苏州市金融局、苏州人行、苏州金融监管分局
8	太仓农村商业银行	获 2024 年度“银行业突出贡献奖、银企合作突出贡献奖、金融生态突出贡献奖”	太仓人民政府办公室
9	太仓农村商业银行	江苏金融系统职工“礼赞新时代 筑梦向未来”主题演讲比赛二等奖	中国金融工会江苏工作委员会办公室
10	太仓农村商业银行（零售金融部）	“‘普’写‘惠’民新签卷”获 2024 年度“锚定金融强市路 做好五篇大文章”优秀案例	苏州市金融局、苏州人行、苏州金管局。
11	太仓农村商业银行	2024 年太仓市金融服务实体突出贡献企业	太仓市委市政府

## 二、经济责任

### （一）党建引领，共融共促，描绘高质量发展画卷

全行牢固树立“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的工作理念，持续推进“幸福起航 向阳而行”党建品牌建设，不断巩固壮大党建“朋友圈”。持续围绕“党建与业务深度融合”目标开展结对共建，截至2024年末，累计与180家党组织结对共建，年内新增32家村社区，任务完成率达246.15%，全面覆盖各乡镇，推动银政企社深度融合。创新党建活动，组织开展“我为祖国献祝福”“我与国旗合个影”“我与祖国共奔跑”庆祝新中国成立75周年等系列活动，携手共建党支部常态化开展反诈、存保、理财等主题的金融知识宣传活动，累计开展28场金融宣讲沙龙，惠及1000余人次，搭建金融便民服务示范点7个，普惠金融服务点15个，暖蜂驿站服务阵地18家，“医保便民服务站”8家，社保“就近办”合作网点25家，进一步推动党建与业务双融双促，有效提升农信金融普惠面。组织中层干部代表开展警示教育活动、旁听庭审活动、“汗水润廉砖飞驰促发展”党建共建等系列活动，进一步锤炼党性修养，以清廉金融文化促进业务高质量发展。2024年，我行积极响应省联社“三精工程”号召，围绕零售、风控、数字化、人才等专业领域落地《改革和发展中长期（2024—2028年）战略规划》，形成“支农支小、稳中求进、服务立行、科技赋能、党建引领”五大战略共识，践行“打造普惠金融服务标杆银行”战略愿景，坚定“小而特、精而美、优而实”战略定位，围绕“一个中心”、聚焦“七大目标”、升级“四大板块”、推进“六大战略”，成功搭建“1746”高质量战略规划体系，全力打造“三精”银行。在党建和战略引领下，我行2024年成功举办“舒心金融 幸福银行”品牌发布会，以品牌文化力量锚定“打造普惠金融服务标杆银行”的企业愿景，以“舒心+”为核心不断拓宽战略维度，完善战略品牌矩阵，助推新一轮五年战略规划落地，全力提升企业形象和知名度、美誉度。

### （二）发展转型，提质增效，聚焦高质量发展力提升

1. 零售转型赋能业务扩面增量。一是推动普惠金融拓面。重点推

动主打产品“V 易贷”营销上量，精准抢抓市场优质客户。截至 12 月末，产品累计授信 18.29 亿元，有效授信 4002 户，贷款余额较年初新增 6.79 亿元，用信户数新增 1815 户，优质客户的新增比例较去年同期增长 216%。依托“幸福贷”产品开展全员营销，截至 12 月末，幸福贷（消费）产品累计授信金额 55.52 亿元，授信户数 43638 户，较年初授信金额新增 13.91 亿元。二是开展支农支小专项走访。截至省联社走访活动 9 月末结束，已走访个体工商户 34589 户，完成率 100%，授信户数 13968 户，授信金额 19.8 亿元。“苏农贷”走访 1417 户，完成率 100%，授信户数 197 户；“富农易贷”用信金额 8.36 亿元，用信户数 7133 户。三是展业平台应用推广快马加鞭。平台已于三季度全面覆盖太仓本地所有 25 家支行，实现了零售业务的全面升级与优化。在业务应用方面，个人贷款业务（100 万以下）均通过展业平台发起，客户经理展业推广覆盖率达到 93.1%。

2. 中间业务渠道拓展增量增收。理财业务保有量 44.49 亿元，自管理理财规模 21.63 亿元，占比 48.62%，同时大力开发代销理财产品，为客户提供多元化资产管理的产品选择。二是电子银行助力业务营销裂变，目前运营微信视频号、抖音、小红书 3 个平台，助力业务营销。针对我行收单客户推送 26 条“太商太惠探”探店视频，播放量近 34 万人，互动量合计 1.98 万人次。同时，配套探店视频满减活动，累计满减交易 3613 次，起到良好的吸粉引流效果。

3. 文优服务基石持续夯实，有力提增网点运营质效。一是强化厅堂规范管理。对全行网点开展 6S 标准化管理专项整治活动，通过支行自查、突击检查、问题通报、现场督导、整改“回头看”等工作，进一步巩固提升网点服务水平。二是选树标杆以点带面提升文优服务。对照省联社厅堂服务规范检查表，进一步明确厅堂服务标准，选取营业部、娄东支行作为厅堂服务规范化优质网点试点，不断加强手册学习、业务督导以及现场、非现场检查，进一步提升厅堂服务水平。三是常态化评优评先。组织开展 3 期全行月度服务明星的评选和宣传，选出月度服务明星 18 名、年度服务明星 3 人、文优服务示范网点 4

家、文优服务管理先进个人 4 人，发挥榜样引领作用，提升文优服务质效。四是持续开展适老网点创建，扎实推动娄东支行、璜泾支行、城中支行 3 个网点成功创建适老网点。

### （三）坚守主责，聚焦主业，锚定支农支小经营定位

1. 普惠金融走访走深走实，提升支农支小服务品质。一是持续推进“精准走访惠主体，量质齐升促发展”劳动竞赛，共梳理下发 1168 户科技型名录及 3952 户“农质专”名录，截至 9 月末，“省联社科技型名单”企业走访覆盖率 100%，授信客户 428 户，授信率 36.6%；“省联社农质专名单”走访覆盖率 100%，授信客户 1559 户，授信率 26.06%。二是开展太仓市重点项目拓展走访。梳理下发太仓市重点项目清单共计 186 户走访名录，共计走访客户 173 户，达成授信客户 29 户，授信金额 12.54 亿元。三是创新金融服务，开展小微科技企业走访，10 名客户经理进入苏州市科技金融服务专项竞赛复赛，我行成为苏州市唯一一家地方法人银行入围决赛，并获得“团体优胜奖”。至 2024 年末，全行制造业贷款余额 166.31 亿元，较年初增长 9.70%；民营企业贷款余额 304.24 亿元，较年初增长 8.09%；绿色贷款余额 6.77 亿元，较年初增长 10.80%。2024 年，我行获评太仓市“金融服务实体突出贡献企业”，为地方经济发展贡献了农信力量。

2. 产品与服务创新创优，大力提升客户服务体验。一是对公产品创新。2024 年创新推出“专精特新贷”“苏知贷”“苏采贷”“娄城小微贷”“娄城大学生创业贷”等多款产品，其中“娄城大学生创业贷”“设备担”2 个产品实现太仓首笔业务落地；运用财政贴息政策指导支行开展“智能贷”“苏科贷”“制造业贷款”“科技创新企业首贷”“交运贷”“文旅贷”等贴息产品使用，扩大政策惠企覆盖面。二是零售产品创新。2024 年创新推出“幸福贷（经营）”“舒心贷”等多款产品，其中“幸福贷（经营）”产品提供收单商户专属金融服务，促进个体工商户、小微企业主经营发展；“舒心贷”是结合线上申请、线下核验办理的个人信贷模式，具有快速申请、风控智能测算、线上签约、随用随贷、授信分离等特点，进一步补充了我行零售个人信



贷产品短板。

### 三、社会责任

（一）减费让利方面。一年来，我行坚守小微服务主业，促进实体经济发展，支持中小微企业渡难关、提信心、稳经营。全行开展多层次大走访，深入对接各类经济主体的有效金融需求，分行业实施差异化管理，持续提升小微金融服务质效。同时，我行进一步向小微企业减费让利，切实巩固清费减负成果，降低小微企业贷款综合成本。2024 年，2024 年，我行累计为 13484 户企业客户减免手续费，合计 524.85 万元。

（二）扶贫帮困活动。春节期间，通过扶贫帮困慰问活动，我行向全市 100 户困难群众发放生活物资，共计价值 10 万元。

（三）开展慈善捐助。2024 年，我行向太仓乡镇社区医院捐赠 10 万元购买医用机器设备，支持医疗卫生事业发展；向“乡村医疗互助项目”定向捐赠 20 万元，助力居民医保补充完善；向太仓市新市民事务中心捐赠 5 万元，帮助新市民完成“微心愿”；协同太仓残联帮扶 42 名残障人士实现“微心愿”；本行员工积极开展慈善爱心捐赠，通过“慈善一日捐”项目共捐款 48436.30 元。

（四）组织无偿献血。全年共有 23 名爱心员工成功献血，累积献血量 6400 毫升，发挥金融模范作用，彰显农商温情。

（五）开展志愿活动。组建小圆服务队，号召员工积极响应，开展“关爱户外工作中”“夏日送清凉”“风雨兼程路，温情暖心途”等志愿活动，彰显我行人文关怀。同时，持续开展“戏韵金仓 情暖娄城”新春送戏下乡活动 7 场，为全市人民送去喜闻乐见的文化盛宴，不断丰富太仓人民的精神生活。

（六）消费者权益保护工作，全年开展消保专项培训 3 次，新产品、新业务风险评估报告 10 项，消保制度修订完善 15 项，开展消保专项现场检查 1 次，覆盖 19 个支行，切实保护金融消费者权益。

（七）金融公益宣传。围绕“金融为民 守护权益 防范风险”等主题，我行积极开展“金融教育宣传月”“金融知识万里行”“反诈

防骗”等宣传教育活动，全年开展金融知识公益宣传活动 24 次。

（八）适老服务方面。秉持“六个一”承诺，聚焦老年群体特色的金融服务，坚持以“客户为中心”，积极打造适老化特色服务网点。加快营业网点服务设施改造升级，增强厅堂服务力量，提升自助及线上渠道适老功能推广力度，开辟和优化尊老公益区域。畅通咨询通道，积极开展老年客户专项宣教活动，致力为老年客户群体提供规范高效、优质满意的金融服务。通过举办老年群体适老知识小课堂、开展老年群体“上门金融服务”、在厅堂配备老花镜、放大镜、便民箱等物品以便利特殊群体，并设置爱心座椅、无障碍通道等助老便民设施，全方位营造“爱老、敬老、助老”的金融环境。截至目前，共创建成功 1 家 5 星级网点，9 家省级适老服务网点。

（九）便民服务方面。我行充分发挥本土银行网点多、人员多、人亲地熟的优势，深入贯彻落实“我为群众办实事”的服务宗旨，全面完善服务设施，优化服务流程，积极打造客户最满意的服务站点，以“乘风破浪、伴您远航”的服务信念服务好每一位到行人员。截至目前，我行成功创建 2 个“户外劳动者服务站点”，其中全国级 1 个、省级 1 个；建成“品·苏—金融书屋”；与教育局共建“线上课堂平台”；与文旅局共建“校外培训机构资金监管平台”；与交通局共建“E 驾金”监管平台；与新市民中心共同规划“新市民金融服务平台”建设。一系列举措的实施，将普惠、便民服务融入百姓生活，送入千家万户。

#### 四、环境责任

（一）绿色金融战略。我行始终坚持绿色发展理念，大力推动金融资源向绿色环保领域倾斜，努力在推进长江经济带绿色发展做出应有的贡献。将绿色金融纳入《江苏太仓农村商业银行股份有限公司改革和发展中长期（2020-2024 年）战略规划》，树立绿色信贷理念，开展绿色金融培训，设定绿色金融专兼职人员，优化公司金融投向，服务实体经济发展。

（二）绿色信贷投放。根据绿色金融战略规划，制定年度信贷工

作指导意见,推动绿色信贷计划,设立针对客户的环境和社会风险评估标准,对客户的环境和社会风险进行动态评估与分类,将评估结果作为其评级、信贷准入、管理和退出的重要依据,对存在重大环境和社会风险的客户实行名单制管理。将绿色贷款纳入公司条线年度重点工作,在授信审批上,对符合标准的绿色融资需求给予利率优惠,在落实尽职调查、合规审查、授信审批、合同管理、资金拨付管理、贷后管理等环节实施差异化的管理标准。优化“环保贷”管理,大力推广绿色信贷,定向支持企业在开展污染防治、节能环保、资源循环利用等环保方面的金融需求。截至 2024 年末,我行绿色贷款余额 6.77 亿元,较年初增长 10.80%。

（三）绿色工作运营。将绿色环保理念融入到日常经营管理过程中,积极践行节能、环保办公,推动可持续发展。一是持续做好垃圾分类管理,做好空调管控、照明节能、油烟净化等工作,倡导节能、减排和环境保护。二是推动电子化节能减排。2024 年,全行共计上线无纸化项目 114 个场景,年末超柜替代率达到 94.10%,较年初提升 2.83 个百分点。加快手机银行、网上银行等线上渠道新功能开发,在对外宣传、企业申贷、提用款等方面提供更方便快捷服务,减少纸质等线下有形资源占用。三是举办环保活动,开展视频会议等绿色活动,加强员工环境保护宣贯,厚植绿色理念。

## 五、未来展望

下一步,我行将持续将履行社会责任作为重点狠抓落实,坚守支农支小、做小做散的市场定位,做深做实普惠金融,全力服务乡村振兴战略,深入践行绿色金融,不断推动经营转型,朝着打造支农“主力银行”、小微企业“伙伴银行”、太仓人民“百姓银行”的战略愿景,为促进地方经济、金融、社会、环境协调发展作出更大贡献。